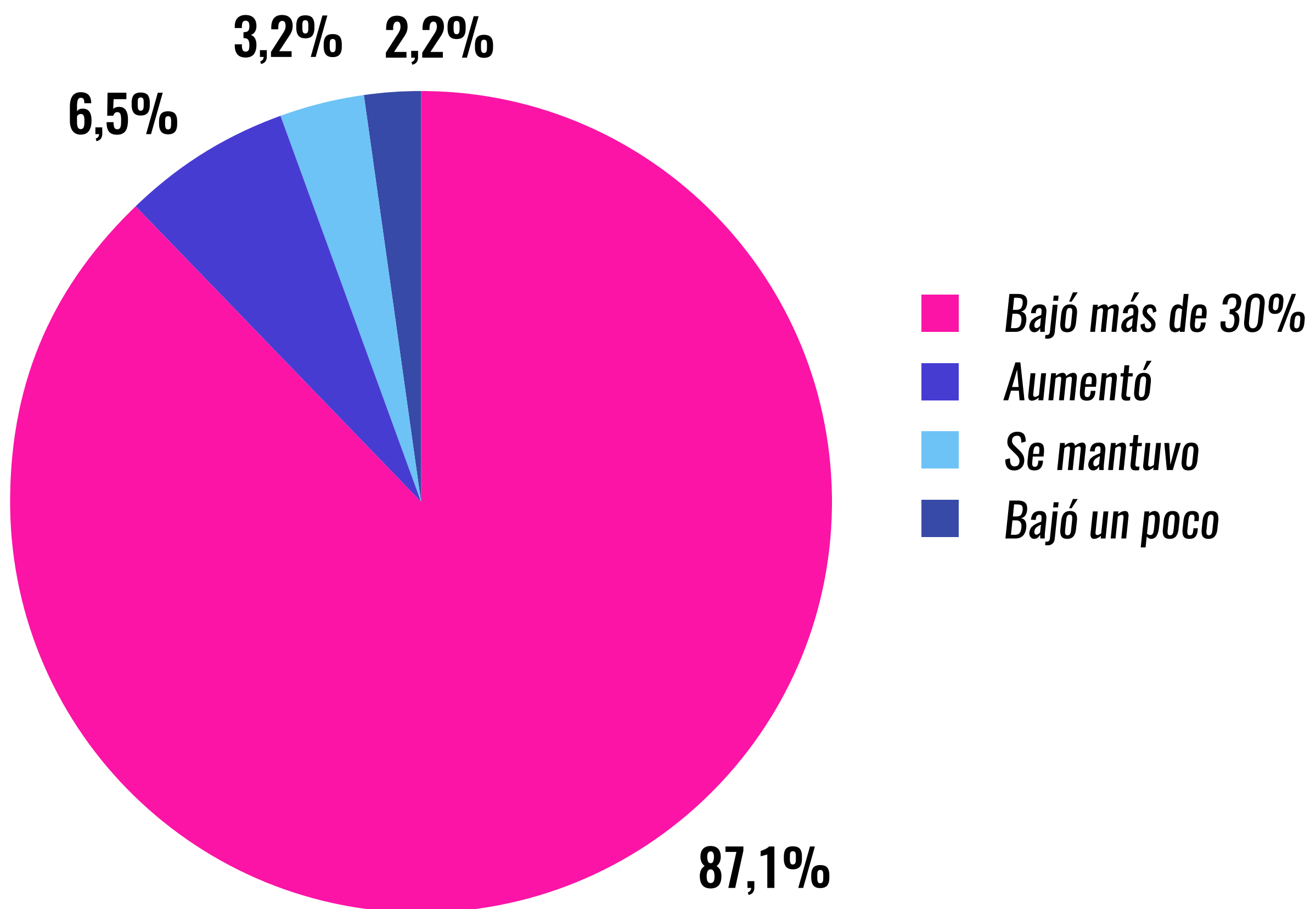


EL FIN DE LA GASTRONOMÍA EN SAN MARTÍN

EL ENDEUDAMIENTO COMO LÍMITE DE SUPERVIVENCIA

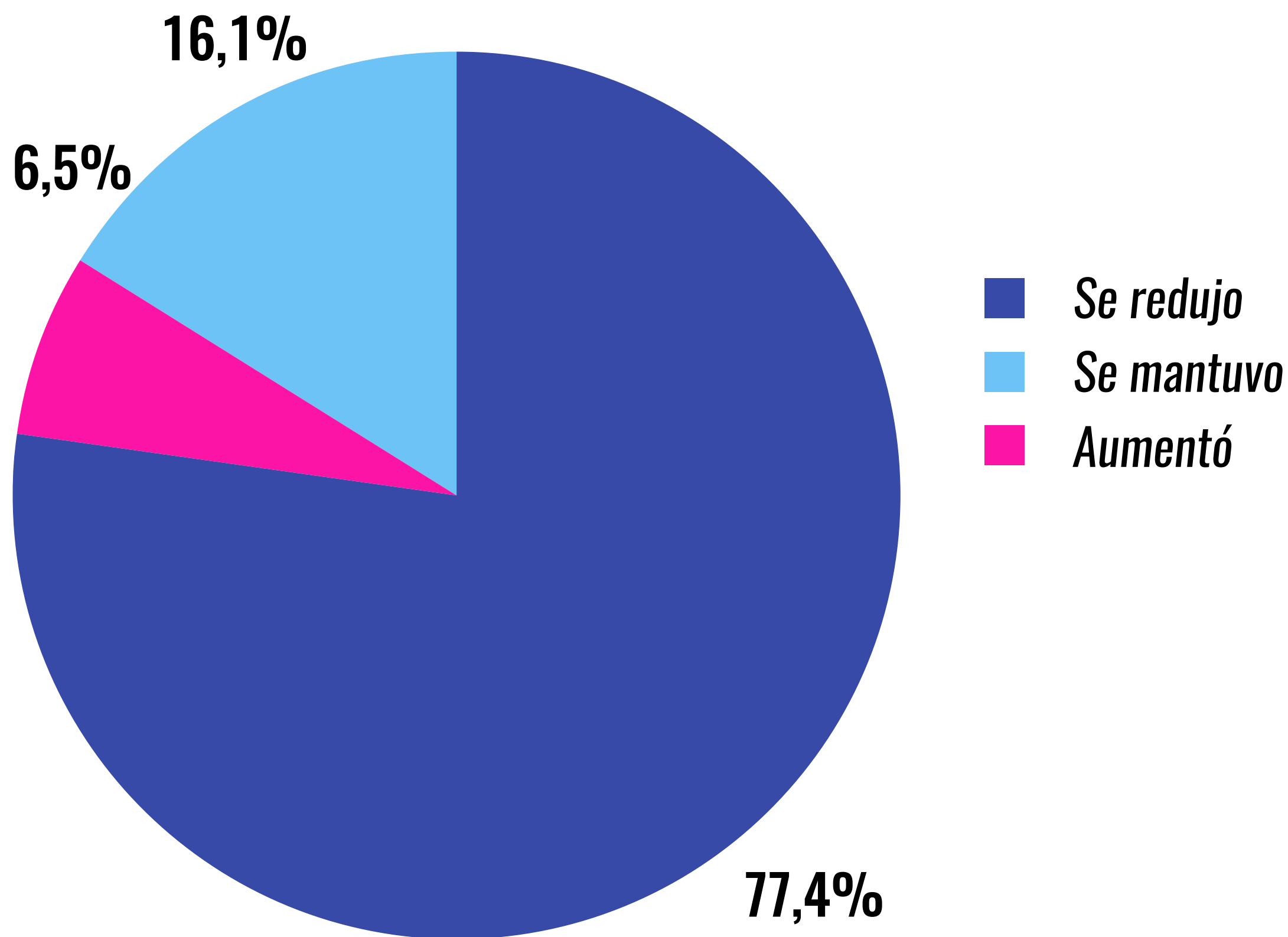


IMPACTO EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL



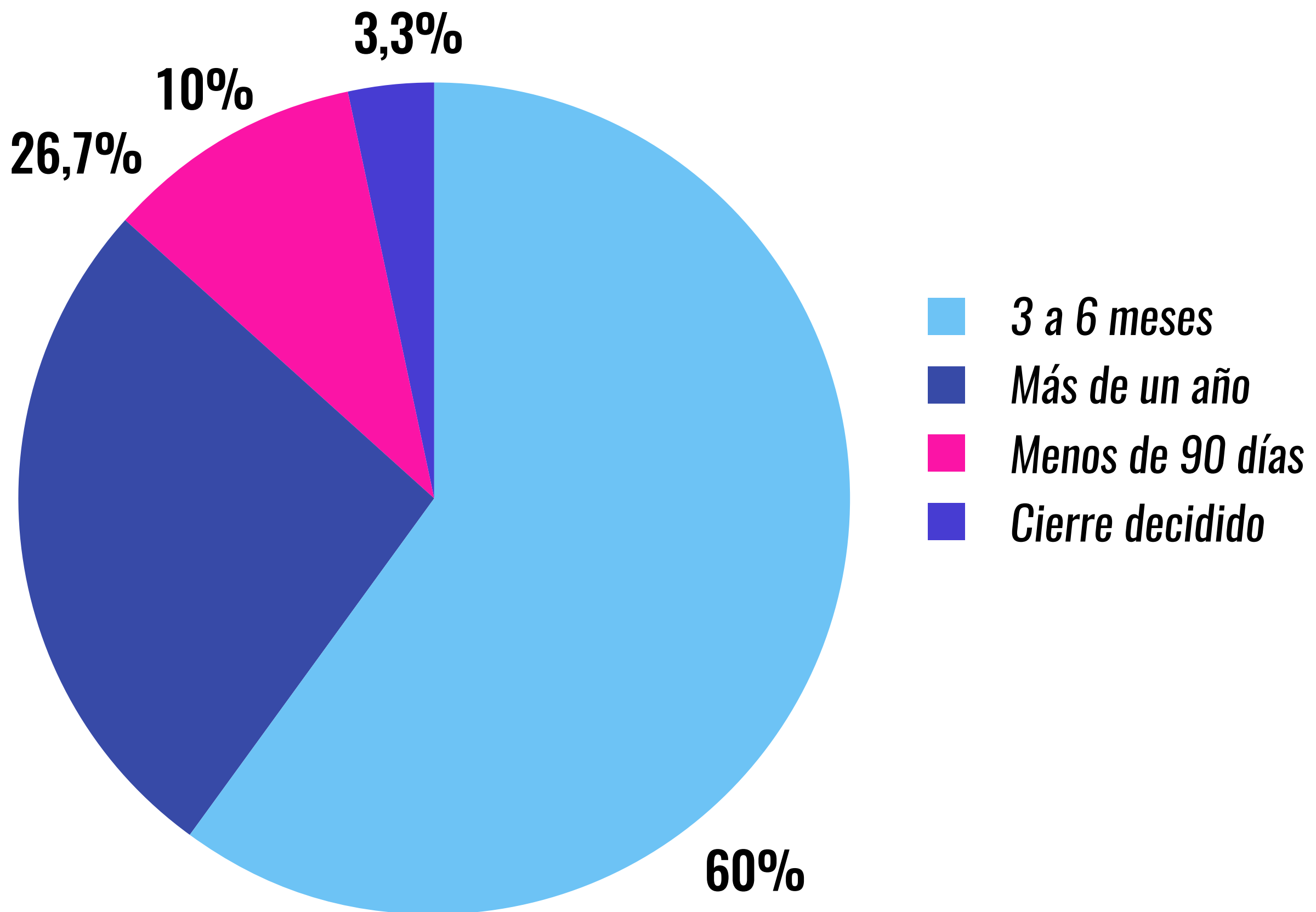
El **87,1 %** de los locales reporta una caída de ventas superior al 30%. Se observa una migración a opciones de menor costo y el fin de los consumos adicionales (postres/cafetería)

EMPLEO Y DOTACIÓN DE PERSONAL



La variable de ajuste ante la crisis ha sido el empleo. El **77,4%** de los locales ha reducido su personal mediante la no reposición de vacantes o despidos.

RIESGO DE CIERRE Y PERMANENCIA



El **58%** de los locales declara un horizonte de vida de apenas 3 a 6 meses. Un **10%** se encuentra en situación crítica con riesgo de cierre en menos de 90 días.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Alivio fiscal local

Presión de costos

Inyección de capital

**Cerrar un local gastronómico
no es solo apagar una cocina;
es apagar una fuente de empleo,
un punto de encuentro cultural
un motor de consumo para otros
proveedores locales.**



Me gusta



Comenta



Comparte



Guardar

Cámara de Comerciantes Gastronómicos de General San Martín

Diego Faggioli | Presidente

Nancy Benedetto | Vicepresidente

